

ÉDITION LIMITÉE

MONDE ECONOMIQUE

LE MAGAZINE DES CHEFS
D'ENTREPRISE ET DÉCIDEURS



REPORTAGE

**Dirigeants
d'entreprise :
comment
soigner
votre com**

PERSPECTIVES 2022

QUE PRÉDISENT LES
CHEFS D'ENTREPRISE

DOSSIER SPÉCIAL

OPTIMISER
SA RELATION CLIENT :
COMMENT
S'Y PRENDRE ?

NOS IDÉES CADEAUX

**« Si vous tenez à vos CEO,
soyez attentifs à leur santé »**

Alessandro de VITA ZUBLENA (Fondateur de My Coaching Partners SA)



N° 49

CHF 12.-

COSYUP.WORK LE CONFORT DU PROWORKING



Par **Eugénie Rousak**
La rédaction
redaction@monde-economique.ch

Cosyup.work, c'est plus de 300 m² d'espaces partagés,
de lieux de convivialité et d'échange

Spécialiste de l'aménagement d'espaces de bureaux, Cosyup a lancé son propre proworking il y a deux ans. Véritable cellule avant-gardiste de productivité et de bien-être au travail, il se déploie sur près de 1'000 mètres carrés

au dernier étage du Riantbosson Centre à Meyrin. Imaginé par Valérie Morvan et Patrick Avon, le Cosyup.work allie ainsi des espaces pour différentes typologies d'activités professionnelles aux lieux de vie et de partage entre les coworkeurs, aussi bien employés

de petites et grandes entreprises que des indépendants.

Monde Economique : Le terme de coworking est aujourd'hui rentré dans les mœurs, quelle est sa différence avec un proworking ?

Valérie Morvan : Proworking est la version professionnelle du coworking, avec une approche centrée sur le bien-être des utilisateurs, qui s'articule notamment autour d'un aménagement ergonomique des espaces et une densité de proworkers plus faible. Dans un coworking classique, il y a généralement 4 m² par personne, alors que nous offrons plus de 10 m².

Monde Économique : Cosyup.work se compose de différents types d'espaces, comme des cocons de travail, des tables hautes, des meetings pods, des bureaux, etc. Comment ces différentes conceptions de la place de travail se sont-elles composées ?

Valérie Morvan : L'aménagement de bureaux pour les entreprises étant notre métier de plus de 15 ans, nous avons décidé de construire un lieu de vie idéal au travail pour nous. Comme un showroom grandeur nature ! Nous sommes donc partis des études qui démontrent que dans une journée de travail de 8 heures, différentes activités s'enchaînent. Avec une utilisation d'espaces distincts et adaptés, nous devenons plus efficaces dans chacune des tâches, tout en réduisant le niveau de stress et de la fatigue.

Premièrement, dans la partie du travail individuel qui demande de la concentration et du confort, nous avons mis en place des postes électriques réglables en hauteur et des sièges ergonomiques. Nous avons également créé des zones de confidentialité, comme, par exemple, des cabines téléphoniques pour passer des appels en privé ou des cocons pour s'isoler et favoriser la concentration. Ensuite, pour des activités collaboratives qui nécessitent des en-

vironnements adaptés pour deux-quatre personnes, nous avons aménagé de meeting pods et des espaces fermés. Troisièmement, pour des réunions plus grandes nous proposons différentes salles de conférence, la plus grande pouvant accueillir une vingtaine de personnes. D'ailleurs, la tendance est de louer ces espaces également à des entreprises extérieures qui recherchent un lieu dynamisant pour des séances plus créatives ou de brainstorming.

Finalement, nous avons conçu beaucoup d'espace informels, indispensables pour se ressourcer et se régénérer, comme notre cellule de sieste pour faire des power nap ou la grande cafétéria avec une restauration rapide et saine. Ainsi, plus de 300 m² de Cosyup.work sont des espaces partagés, des lieux de convivialité et d'échange qui favorisent la création de synergies entre les proworkers. Notre objectif est donc de présenter un espace qui offre une qualité de vie au travail, tout en montrant des solutions pour travailler différemment. D'ailleurs, allant dans cette direction, nous proposons toujours une semaine d'essai gratuite chez nous !

Monde Économique : Si les proworkings ont toujours attiré les indépendants, pourquoi sont-ils si intéressants pour les entreprises ?

Valérie Morvan : Nous avons bien sûr une clientèle indépendante, mais notre concept attire aussi beaucoup de succursales et filiales de multinationales qui s'installent à Genève. Elles veulent à la fois garder de la flexibilité pour faire modifier leur structure en fonction de l'évolution de leur marché, tout en proposant un lieu de travail professionnel à leurs collaborateurs, qui reprend les codes corporate et la diversité des espaces de leur siège social. La pandémie a également joué le rôle d'accélérateur dans la possibilité de travailler à distance. Certaines entreprises mettent ainsi, dans des espaces comme le nôtre, des places à disposition pour que leurs collaborateurs puissent travailler plus près de chez eux

NOTRE OBJECTIF EST DE PRÉSENTER UN ESPACE
QUI OFFRE UNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL, TOUT EN MONTRANT
DES SOLUTIONS POUR TRAVAILLER DIFFÉREMMENT

CET AMÉNAGEMENT EST PLUS COHÉRENT AVEC LA TENDANCE ACTUELLE DE RESTER DEUX JOURS EN MOYENNE PAR SEMAINE À LA MAISON

tout en bénéficiant d'un espace professionnel, sans forcément revenir dans l'entreprise. C'est notamment une solution pour les frontaliers qui, à partir du 31 novembre 2021, n'auront plus le droit de travailler plus de 25 % de leur temps sur le territoire français. Notre emplacement et les places non-nominatives offrent une solution aussi simple que rapide à cette problématique.

Monde Économique : Vous avez organisé des événements, comme Mission Pitch ou Apéro Déco, dans vos locaux, pourquoi est-ce important ?

Valérie Morvan : Nous voulons donner l'occasion à nos proworkers de se rencontrer pour créer des liens sociaux et développer leur réseau. C'est d'autant plus important pour les indépendants ! Nous redémarrons gentiment cette offre avec des événements trimestriels, qui deviendront progressivement mensuels, sur des thématiques comme le développement personnel par exemple. En parallèle, nous met-

tons également en place des cours de sport à midi dans notre grande salle polyvalente pour favoriser d'autant plus le bien-être au travail.

Monde Économique : Sur une vision plus long terme, est-ce que l'avenir de l'aménagement des espaces sera placé sous le signe de la flexibilité ?

Valérie Morvan : Dans notre activité d'aménagement de bureaux, nous avons été beaucoup sollicités par des multinationales et des organisations internationales pour les aider à repenser leurs espaces afin de favoriser le retour de leurs collaborateurs. Notre stratégie était donc de supprimer des bureaux pour privilégier des espaces collaboratifs et ludiques. Cet aménagement est plus cohérent avec la tendance actuelle de rester deux jours en moyenne par semaine à la maison. Le temps des 8 heures par jour assis derrière un bureau dans le bruit des téléphones d'un openspace est aujourd'hui révolu !

www.cosyup.work



Photos © Olivier Evard

Valérie MORVAN, Co-fondatrice & Directrice Cosyup.work et Patrick AVON, Co-fondateur Cosyup.work